

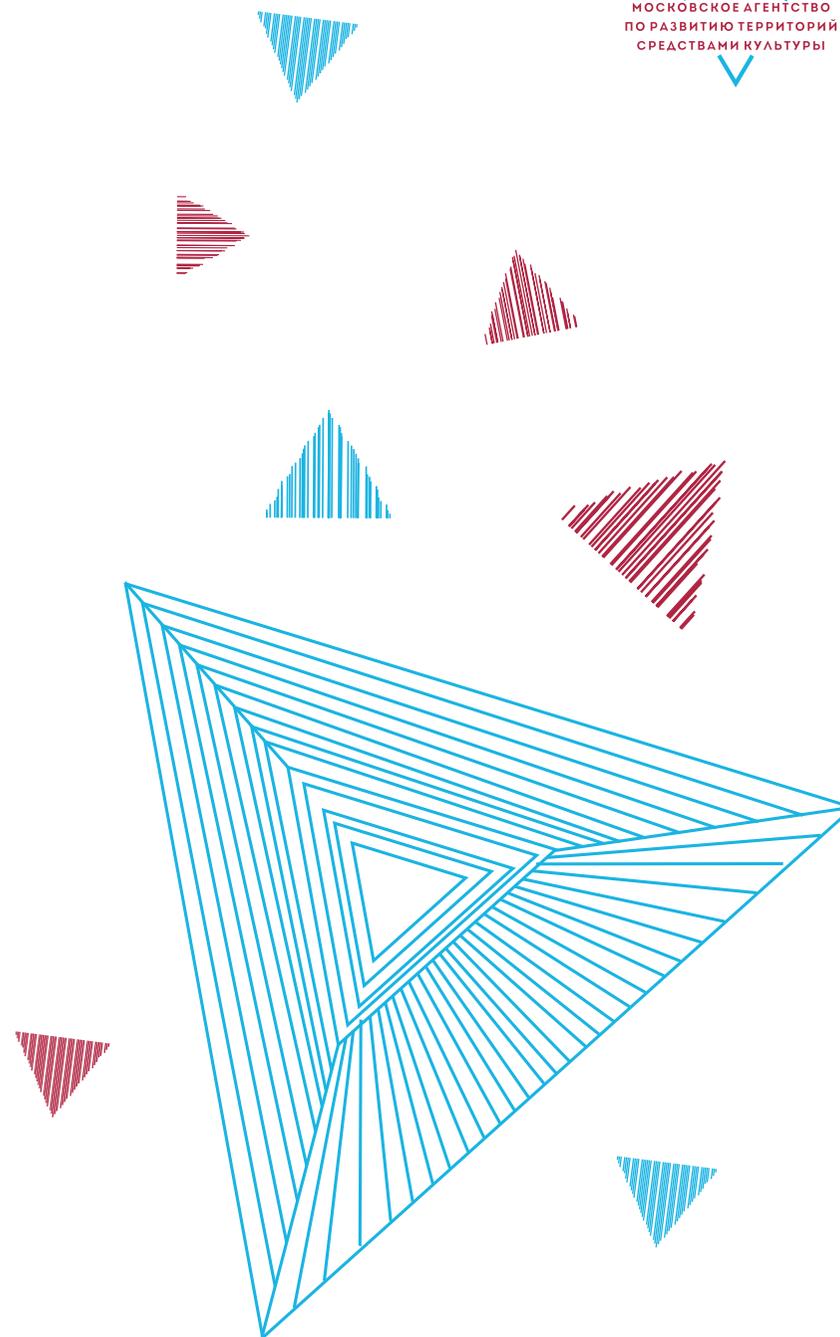


Департамент
культуры
города Москвы



ОТЧЕТ ЗА II КВАРТАЛ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ НА 2015 ГОД

Государственное бюджетное учреждение культуры
города Москвы «Московское агентство по развитию
территорий средствами культуры»
(ГБУК г. Москвы «МосАРТ»)



Во II квартале 2015 года в рамках реализации Государственного задания государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство по развитию территорий средствами культуры» (далее ГБУК «МосАРТ» или МосАРТ) реализовало ряд ключевых проектов, общая задача которых – проектное и методическое сопровождение деятельности учредителя по реализации культурной политики на уровне административных округов, формирование системы эффективного взаимодействия с органами исполнительной власти и местного самоуправления, развитие современных форм организации культурного досуга, популяризация объектов культурного наследия в округах.

Общее количество мероприятий, запланированных во II квартале 2015 года в рамках государственного задания, – 68. Проведено 264 мероприятия.

Все реализованные во II квартале 2015 года мероприятия в рамках выполнения государственного задания осуществлялись в семи направлениях.

1. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ (ВСЕГО ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ – 144)

1.1. Проведение серии общегородских экскурсий, приуроченных к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (подготовительные мероприятия начались в I квартале 2015 года (общее количество мероприятий – 144)).

В рамках общегородской программы «Мир помнит» была проведена серия тематических экскурсий во всех округах Москвы по достопримечательностям, связанным с наследием Великой Отечественной войны. Всего в период с 8 по 10 мая проведено 144 пешеходных экскурсии по всем округам Москвы, кроме ТиНАО.

Запись на экскурсии осуществлялась через Интернет. Также были забронированы места для многодетных семей и граждан из числа малообеспеченных слоев населения (данные были предоставлены префектурами).

Экскурсии:

8 мая 2015 года, Центральный административный округ.

Начало экскурсий: 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00, 23:00. Продолжительность – не менее 60 минут.

Протяженность – от 1,5 до 2 км (в зависимости от маршрута).

Общее количество маршрутов – 6:

- «Москва в военной шинели». Начало маршрута: Александровский сад (Мемориал ВОВ «Могила неизвестного солдата»);
- «Полководцы Великой Победы». Начало маршрута: Бульварное кольцо (об оборонительных мероприятиях в Москве);
- «Арбат в Великой Отечественной войне». Начало маршрута – Гоголевский бульвар (памятник Шолохову);
- «Город, осенённый войной». Начало маршрута: ст.м. «Кропоткинская»;
- «Боевая слава Москвы». Начало/окончание маршрута: ст.м. «Боровицкая»;
- «Сороковые – роковые». Начало маршрута: ст.м. «Маяковская».

9 и 10 мая 2015 года. Административные округа: Северный, Северо-Восточный, Восточный, Юго-Восточный, Южный, Юго-Западный, Западный, Северо-Западный, Зеленоград.

Продолжительность экскурсий – не менее 1,5 ч.

Протяженность маршрутов – от 2 до 4 км (в зависимости от маршрута).

Общее количество маршрутов – 24:

ЗАО:

- «Поклонная гора: эстафета эпох». Начало маршрута: метро «Кутузовская» (2 экскурсии).
- «Герои обороны Москвы». Маршрут: ж/д ст. Очаково (2 экскурсии).
- «Точка притяжения – Парк Победы». Начало маршрута: метро «Парк Победы» (2 экскурсии).

САО:

- «Петровский парк: к истории военной авиации». Начало маршрута: метро «Динамо» (2 экскурсии).
- «Хорошёво-Мневники – мемориальный район». Начало маршрута: сквер и памятник Г.М. Жукову на пр-те Маршала Жукова, 3 (2 экскурсии).
- «Подвиг З. и А. Космодемьянских: места памяти». Начало маршрута: метро Войковская (2 экскурсии).
- «По местам славы двух мировых войн». Начало маршрута: ст.м. Войковская (2 экскурсии).

СВАО:

- «Мемориальные места района Бабушкинский». Начало маршрута: ст.м. «Бабушкинская» (1 экскурсия).

ВАО:

- «Первый Вечный огонь в Москве». Начало маршрута: метро «Электrozаводская» (с экскурсией: станция – памятник наследия, построена в 1944 г.) (2 экскурсии).
- «Военное Измайлово: секреты Победы». Начало маршрута: метро «Партизанская» (с экскурсией: станция – памятник наследия, построена в 1944 г.) (2 экскурсии).

ЮЗАО:

- «Герои Советского Союза и России: места памяти». Начало маршрута: ст.м. «Профсоюзная» (2 экскурсии).
- «Передние рубежи обороны Москвы». Начало маршрута: метро «Ясенево» (2 экскурсии).
- «Незнакомое Зюзино: мемориалы Победы». Начало: метро «Севастопольская» (2 экскурсии).
- «Герои Перекопа и другие памятники Зюзино». Начало маршрута: ст.м. «Каховская» (2 экскурсии).

ЮВАО:

- «Военная история Лефортово». Начало маршрута: ст.м. «Авиамоторная» (2 экскурсии).
- «Музыка славы». Начало маршрута: ст.м. «Кузьминки» (2 экскурсии).

ЮАО:

- «Такая разная Победа». Начало маршрута: ст.м. «Варшавская» (2 экскурсии).
- «Мемориалы Орехово-Борисово». Начало маршрута: ст.м. «Домодедовская» (2 экскурсии).
- «Дорогами Победы: парки и мемориалы Чертаново». Начало маршрута: метро «Южная» (2 экскурсии).

СЗАО:

- «Тушино: к истории военно-морского флота». Начало маршрута: ст.м. «Планерная» (2 экскурсии).
- «Мемориальные места Октябрьского поля». Начало маршрута: метро «Октябрьское Поле» – сквер, памятник «Танк» и стела П.С. Рыбалко (2 экскурсии).
- «Немецкие дома» на Октябрьском поле». Начало маршрута: ст.м. «Октябрьское Поле» (2 экскурсии).
- «Герои войны: от Великой Отечественной до Афганистана». Начало маршрута: метро «Октябрьское Поле» (2 экскурсии).
- «Всё для Победы: на земле, на воде и в воздухе». Начало маршрута: ст.м. «Тушинская» (2 экскурсии).

ЗЕЛЕНОГРАД:

- «Здесь остановили врага: мемориалы Зеленограда». Начало маршрута: Парк 40-летия Победы в Зеленограде с бюстом Рокоссовского и памятным камнем.

Итого в период с 8 по 10 мая 2015 года проведено 144 пешеходные экскурсии.

Количество участников составило свыше 4500 человек, из них 194 человека – представители многодетных семей и других социально незащищенных слоев населения.

2. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕГОРОДСКИХ АКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ТИНАО (ВСЕГО ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ – 6)

2.1. Дни исторического и культурного наследия Москвы (общее количество мероприятий – 1).

В дни проведения акции «Дни исторического и культурного наследия Москвы» был запущен бесплатный квест, проложенный по Северному административному округу (описание квеста – в п. 5.1).

Данный квест положил начало целой серии тематических квестов, проводимых в рамках программы по работе с удаленными от центра столицы территориями.

Общее количество участников составило более 100 человек.

2.2. Проведение общегородской акции «Ночь в музее» (общее количество мероприятий – 5).

В рамках подготовки к общегородской акции была разработана программа под общим названием «Ночь в музее науки», включающая посещение интерактивного музея «**Физическая кунсткамера**» (при Троицком доме ученых РАН), а также действующего Ускорительного комплекса ФИАН. **Ускорительный комплекс ФИАН** изначально был предназначен для исследований в области ядерной физики, создания и применения источников излучения. Сегодня он продолжает работу и является закрытым режимным объектом. В рамках экскурсии сотрудники института показали посетителям Ускорительный комплекс с находящимся в нем электронным синхротроном, ускоряющим электроны вплоть до энергии 1,2 ГэВ, и рассказали о работе Ускорителя. Экскурсии сопровождались интерактивной инсценировкой в исполнении профессиональных актеров.

Всего было проведено 5 экскурсий для жителей ТиНАО и других округов Москвы (с 13:00 от ст.м. «Теплый Стан» курсировал бесплатный автобус).

Общее количество участников экскурсий – свыше 250 человек.

3.ПРОЕКТЫ МОБИЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ УДАЛЕННЫХ ОТ ЦЕНТРА ТЕРРИТОРИЙ МОСКВЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТИНАО (ВСЕГО ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ – 96)

3.1. Реализация сетевого проекта «Киноклуб Новой Москвы» (общее количество мероприятий – 70).

Во II квартале 2015 года была продолжена работа по расширению сетевого проекта «Киноклуб Новой Москвы» (формат киноклуба предполагает небольшую вводную лекцию об истории создания фильма от куратора проекта Сергея Сидоренко, кинопросмотр и последующее обсуждении картины).

С 3 по 9 мая в рамках проекта на **9 площадках ТиНАО** прошел **Фестиваль военного кино**, в программу которого вошла классика российского кинематографа, посвященная Великой Победе. На площадках учреждений культуры Троицкого и Новомосковского округов Москвы были показаны как классические фильмы «А зори здесь тихие» и «Летят журавли», так и малоизвестные киноленты, например «Помни имя моё» и «Подранки». Открытие фестиваля состоялось 3 мая в 17.00 на территории Центра «МоСТ» г.о. Троицк.

Программа фестиваля:

- 3 мая, Центр МоСТ (г. Троицк) – «Завтра была война»;
- 4 мая, филиал ДК г.о. Щербинка – «В шесть часов вечера после войны»;
- 5 мая, ДК «Звездный», п. Краснопахорское – «Молодая гвардия»;
- 6 мая, библиотека п. Марьино – «Судьба человека»;
- 7 мая, ДК «Юбилейный», п. Краснопахорское – «Помни имя свое»;

8 мая, ДК «Коммунарка», п. Сосенское – «Летят журавли»;
8 мая, ДК «Пересвет» – «Баллада о солдате»;
8 мая, ДК «Десна», п. Рязановское – «А зори здесь тихие»;
9 мая, ЦКиС «Ватутинки» – «Подранки».

Также на площадках ТиНАО были организованы показы 54 интеллектуальных картин в привычном для жителей формате.

Общее количество проведенных показов – 63 с охватом аудитории около 1300 человек. Количество площадок, участвующих в проекте, с учетом проведения фестиваля военного кино, увеличилось до 24 (в первом квартале – 18).

3.2. Проведение итогового мероприятия проекта «Ландшафтный дизайн» (первый этап проекта реализован ГБУК г. Москвы «ЦКИ ТиНАО» в первом квартале 2015 года) (общее количество мероприятий – 3).

В рамках проекта «Ландшафтный дизайн» было проведено 3 практических занятия (продолжительностью 3 часа). Итогом обучения стало практическое занятие, во время которого участники проекта самостоятельно смогли сделать эскиз-планировку и создать цветочную садовую композицию на территории, прилегающей к учреждениям культуры.

Количество участников проекта – 34 человека.

3.3. Реализация проекта «Мобильный планетарий» (всего проведено 23 лекции-экскурсии).

Во II квартале 2015 года была проведена серия бесплатных лекций-экскурсий под куполом мобильного планетария (данный формат был успешно апробирован Центром культурных инициатив ТиНАО в 2014 году). Целевой аудиторией проекта стали жители удаленных от центра Москвы территорий Северного, Юго-Западного, Юго-Восточного округов, а также Зеленограда.

Мероприятия проводились в 3 этапа:

- с 08.04.2015 г. по 27.04.2015 г.;
- с 01.05.2015 г. по 31.05.2015 г.;
- с 01.06.2015 г. по 15.06.2015 г.

Адреса проведения:

- КЦ «Дружба» (г. Москва, ул. Медынская, 6А);
- ДК «Капотня» (г. Москва, Капотня, 2-й квартал, д. 20А);
- библиотека №27 (г. Москва, ул. Фестивальная, д. 67);
- ЦКиД «Лира» (г. Москва, Южное Бутово, бульвар Адмирала Ушакова, 12);

- ЦКиД «Зеленоград» (г. Зеленоград, Центральная пл., 1);
- библиотека №193 (г. Москва, Северное Бутово, ул. Грина, 11).

В дни проведения мероприятия посетило 755 человек.

4. ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗА НОВОЙ МОСКВЫ И ДРУГИХ УДАЛЕННЫХ ОТ ЦЕНТРА ТЕРРИТОРИЙ МОСКВЫ (ВСЕГО ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ – 4)

4.1. Автомобильные и пешеходные квесты по округам Москвы (кроме ЦАО).

Во II квартале была продолжена разработка программы квестов (в виде бесплатных мобильных систем) по достопримечательностям, расположенным на территории Москвы. Всего программа включает **9 бесплатных тематических пешеходных квестов**, успешно запущенных ЦКИ ТиНАО: по САО, СЗАО, ЗАО, ЮЗАО, ЮАО, ЮВАО, ВАО, СВАО и Зеленограду.

Во II квартале текущего года в соответствии с планом были разработаны и запущены следующие квесты:

- **Квест «Военный Зеленоград»**

Тип – пешеходный.

Место проведения – г.о. Зеленоград (начало квеста – на 40-м км Ленинградского шоссе у мемориального комплекса «Штыки»).

Даты проведения – июнь – декабрь 2015 г.

Описание: квест приурочен к 70-летию Великой Победы. Маршрут проходил по мемориальным местам Зеленограда – одного из немногих мест в административных границах столицы, где шли бои зимой 1941-1942 гг. Участники квеста могли увидеть знаменитые памятные монументы и отыскать малоизвестные мемориальные камни, которые обозначают один из ключевых рубежей обороны Москвы.

Ссылка: <http://streetadventure.ru/quests/66/>

- **Квест «Вот окружён своей дубравой Петровский замок...»**

Тип – пешеходный.

Место проведения – Северный административный округ.

Даты проведения – апрель – декабрь 2015 г.

Описание: квест знакомил сразу с несколькими историческими местностями недалеко от границы города 1917 г. – дачным Петровским парком, Ходынским полем и Бутырским хутором. Его участники познакомились с литературными памятниками и историческим наследием XIX-XX вв. в сочетании с приятной парковой атмосферой и экскурсом в современную историю авиации. В окрестностях

знаменитого Петровского путевого дворца участники квеста увидели перестроенный ресторан «Мавритания», в котором происходит действие романа Л.Н. Толстого «Воскресение»; прошли по Нарышкинской аллее, названной по бывшей здесь даче Нарышкиных, где гостил Александр Дюма-отец; полюбовались «сказочными» воротами бывшей психиатрической клиники Усольцева, где М.А. Врубель написал портрет В.Я. Брюсова; нашли жилой дом на Петровско-Разумовской аллее, описанный Ю.В. Трифоновым.

Ссылка: <http://streetadventure.ru/quests/63/>

• Квест «Коттеджи, бараки и завод на Яузе»

Тип – пешеходный, с частичным использованием общественного транспорта (или автомобиля).

Место проведения – Восточный административный округ.

Даты проведения – июнь – декабрь 2015 г.

Описание: квест открывал один из самых необычных индустриальных районов столицы. По пути от станции метро «Преображенская площадь» до «Электrozаводской» участники квеста познакомились со старообрядческим монастырем, частично занятым сельскохозяйственным рынком, деревянными домами постройки 20-х годов прошлого века, готическими башнями Электrozавода, перестроенным Введенским народным домом и двумя малоизвестными шедеврами архитектора Л.Н. Кекушева. Маршрут был предложен не только жителям ближайших районов, но и всем желающим отыскать памятники историко-культурного наследия в стороне от центра Москвы.

Ссылка: <http://streetadventure.ru/quests/68/>

• Квест «Затерянная Перерва»

Тип – пешеходный, с частичным использованием общественного транспорта (или автомобиля).

Место проведения – Юго-Восточный административный округ.

Даты проведения – июнь – декабрь 2015 г.

Описание: квест знакомил с разнообразным – культурно-историческим, религиозным, гидротехническим и архитектурным – наследием одного из самых индустриальных районов Москвы – Печатники. Его участники увидели величественную плотину Перервинского гидроузла, ведущую в находящийся на острове посёлок Шлюзы; Николо-Перервинский монастырь и сохранивший атмосферу двухэтажек 1950-х годов посёлок водоочистой станции Курьяново. Квест можно было проходить как на автомобиле, так и на общественном транспорте, совместив любой из этих способов передвижения с пешеходной прогулкой по Курьяново.

Ссылка: <http://streetadventure.ru/quests/73/>

Всего было запущено 4 квеста, которые за три месяца прошли более 800 человек.

5. ПРОЕКТЫ ПО РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

5.1. Организация профессиональных визитов в компании, ведущие свою деятельность в сфере творческих индустрий, для студентов специализации «Креативные индустрии» Московской высшей школы социальных и экономических наук (МВШСЭН).

С 1 по 20 апреля 2015 года Отдел по развитию творческих индустрий Агентства «МосАРТ» на партнерских основаниях организовал 4 профессиональных визита в рамках магистерской программы МВШСЭН по направлению «Креативные индустрии» для 15 слушателей – авторов социокультурных проектов и начинающих творческих предпринимателей. Задачи визитов включали:

- знакомство слушателей курса с современными бизнес-практиками в сфере культуры и творческих индустрий;
- продвижение и популяризацию творческих индустрий и современных культурных площадок города;
- обмен опытом между слушателями курса и руководителями творческих проектов;
- профессиональную коммуникацию и формирование профессионального сообщества творческих специалистов.

В апреле состоялись визиты и встречи с руководителями 4 следующих организаций:

3 апреля – Парк искусств Музеон (адрес: Крымский Вал, 10).

10 апреля – Галерея на Шаболовке (адрес: Серпуховский Вал, д.24, корп.2).

15 апреля – студия тканей «Соль» (адрес: Б. Козихинский переулок, 19).

20 апреля – проект «Картония» (адрес: Красногвардейский бульвар, д.1, Детская библиотека).

5.2. Организация профессионального визита региональных студентов на площадку Workplace Дом моды и Workplace Академия.

15 апреля был организован **1 профессиональный визит 25 студентов** гуманитарных специальностей региональных вузов, стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, на новую творческую площадку г. Москвы – Workplace в Центре творческих индустрий «Фабрика» (адрес: Переведеновский пер, 18, стр. 2). Workplace Академия и Workplace Дом моды – это два ярких проекта, представляющих собой пространства для работы нового формата. Состоялась экскурсия по пространствам для работы дизайнеров, а также мастер-класс основателя Евгения Волка. Евгений провел презентацию проекта и дал несколько ценных практических советов относительно того, как начинать проект и где искать вдохновение; как найти финансирование и заинтересовать инвестора; как создавать информационные поводы и удерживать к себе внимание со стороны аудитории.

Задача визита – продвижение московских творческих предпринимателей и авторов творческих проектов на региональный уровень.

5.3. Партнерское участие в проведении открытых лекций зарубежного эксперта.

14, 15, 16 апреля Агентство «МосАРТ» выступило партнером и соорганизатором трех открытых лекций международного эксперта в сфере культурной политики и креативной экономики Дэвида Тросби (заслуженного профессора экономических наук Университета Маккуори).

Лекции состоялись на трех различных площадках Москвы, включая Культурный центр ЗИЛ (адрес: ул. Восточная, 4, корп.1), дизайн-завод «Флакон» (адрес: ул. Большая Новодмитровская, 36, стр. 2) и Галерею «Беляево» (адрес: ул. Профсоюзная, 100). В общей сложности лекции посетило около **250 человек** – сотрудники учреждений культуры, менеджеры творческих проектов, представители творческих индустрий, студенты гуманитарных специальностей. Продолжительность лекции – 1,5 часа. Состоялись лекции **на темы «Культурные индустрии, креативная экономика и развитие человеческого потенциала», «Экономика культуры»**. Партнеры: Культурный центр ЗИЛ, МВШСЭН, Галерея Беляево.

5.4. Партнерское участие в проекте Creative Business Cup – Всероссийский этап Международного конкурса творческих профессионалов.

Агентство «МосАРТ» выступило партнером Всероссийского конкурса творческих предпринимателей Creative Business Cup, проходившего с **1 апреля по 25 мая 2015 года**.

Creative Business Cup – это Международный конкурс творческих предпринимателей, проходящий более чем в 50 странах мира. Creative Business Cup включает проведение национальных отборочных конкурсов и Международный финал, который ежегодно проходит в ноябре в Копенгагене (Дания) в рамках Всемирной недели предпринимательства. Организатором Международного конкурса выступает Центр развития креативной экономики (Дания).

Во Всероссийском конкурсе 2015 года приняли участие **58 предпринимателей** из 24 регионов страны. Агентство «МосАРТ» выступило московским информационным партнером конкурса. В том числе благодаря усилиям Агентства на конкурс было подано **18 московских проектов** в сфере творческих индустрий. Финалистами конкурса стали **6 творческих предпринимателей** из Москвы:

1. Анастасия Щербакова, проект «ШУША»;
2. Никита Иванов, Street Reality Quest;
3. Яков Ермияев, проект «Красная шапочка Кира»;
4. Виталий Бардалим, проект развивающих онлайн-игр для детей «Мерсибо»;
5. Михаил Буховцев, проект «Мультикубик»;
6. Вадим Потехин, проект Musicmata.

Цель Creative Business Cup в России – развитие и совершенствование бизнес-навыков и компетенций специалистов и предпринимателей в области творческих индустрий.

Задачи проекта:

- формирование профессионального сообщества творческих предпринимателей и авторов социокультурных проектов;
- развитие межрегионального и международного партнерства и сотрудничества организаций и специалистов в сфере культуры и творческих индустрий, расширение сети профессиональных контактов;
- продвижение российских предпринимательских проектов в сфере культуры и творческих индустрий, в том числе региональных и локальных, на всероссийский и международный уровни.

Целевая аудитория проекта:

- творческие предприниматели;
- авторы социокультурных проектов;
- деятели сферы культуры и сотрудники учреждений культуры, внедряющие в свою деятельность новые бизнес-модели и работающие над предпринимательскими проектами в сфере творческих индустрий.

5.5. Сбор данных относительно творческих бизнесов и некоммерческих организаций, ведущих свою деятельность в округах г. Москвы

С 1 по 10 июня была проведена работа по сбору актуальной информации относительно коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры и творческих индустрий, ведущих свою деятельность в округах г. Москвы. Было рассмотрено **66 организаций** (в т.ч. частных музеев, галерей, культурных центров, творческих мастерских, творческих кластеров, частных театров, детских центров), нацеленных на социокультурный досуг населения **следующих округов: ЦАО, СВАО, САО, ЗАО, ЮАО, ЮЗАО, ВАО, ЮВАО, СЗАО.**

Сбор и анализ данной информации был осуществлен с целью формирования актуального культурного предложения учреждениями культуры, подведомственными Департаменту культуры г. Москвы, в соответствии с запросами горожан и с учетом уже реализующихся на территории округа творческих инициатив.

Охват аудитории – 393 человека.

6. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «НОВЫЕ СУВЕНИРЫ МОСКВЫ. КУЛЬТУРНЫЙ РИТЕЙЛ»

Во II квартале 2015 года сувенирная продукция, разработанная в рамках проекта, начала поставляться в ряд магазинов: сувенирный магазин Музея Москвы; галерею арт-подарков «Шалтай-болтай». Планируется начало поставок сувенирной продукции еще в три сувенирных магазина в учреждениях культуры г. Москвы. Также сувенирная продукция, разработанная в рамках реализации проекта, представлена в Российском павильоне на всемирной выставке Экспо-2015 в Милане.

В рамках проекта объявлен творческий конкурс среди молодых дизайнеров, направленный на привлечение внимания молодых специалистов к актуальной для города теме разработки современной качественной сувенирной продукции Москвы. Результаты конкурса будут подведены в июле 2015 года.

В мае 2015 года открылся первый музейный магазин нового формата на разработанной в рамках проекта модульной системе оборудования в государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Музейное объединение «Музей Москвы». Следующий магазин планируется к открытию в государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Мемориальный музей космонавтики» осенью 2015 года.

Разработана программа по оказанию возмездных и безвозмездных консалтинговых услуг для учреждений культуры по вопросам организации и управления сувенирными магазинами. Данная программа была презентована на дискуссионной секции по теме «Успешный музейный магазин», организованной Московским агентством по развитию территорий средствами культуры в рамках XVII Международного фестиваля музеев «Интермузей-2015». На данный момент ведутся переговоры с несколькими заинтересованными учреждениями культуры.

7.РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР МОСАРТ» (ВСЕГО ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ – 14)

7.1. Организация и проведение встреч киноклуба, состоящих из просмотра и обсуждения самых ярких картин советского и российского кинематографа (масштабирование проекта «Киноклуб Новой Москвы»).

С 14 апреля 2015 года Отдел творческих проектов Агентства «МосАРТ» запустил серию встреч киноклуба на площадке Культурного центра МосАРТ (Свободный проспект, 19). Просмотру фильма предшествует мини-лекция от куратора киноклуба Сергея Сидоренко, обсуждение после просмотра модерировает киновед Елена Строганова. У киноклуба уже есть постоянный круг посетителей, в среднем на один показ приходят 15–20 любителей кинематографа.

Программа встреч – просмотр и обсуждение фильмов:

- 16 апреля – «Питер ФМ»;
- 23 апреля – «Иваново детство»;
- 30 апреля – «Роль»;
- 7 мая – «Подвиг разведчика»;
- 16 мая – «О любви»;
- 21 мая – «Родня»;
- 28 мая – «Как меня зовут»;
- 4 июня – «Кислород».

Общее количество проведенных встреч – 8.

Количество посетителей мероприятий – 82 человека.

7.2. Организация и проведение мероприятия «Творческий субботник».

25 апреля в Культурном центре МосАРТ (Свободный проспект, 19) прошло мероприятие «Творческий субботник». Задача мероприятия – формирование экологической сознательности у горожан и вовлечение детей и родителей в совместные творческие активности.

Программа мероприятия:

Семейные экологические мастер-классы:

- «Мини-горшочки для рассады»: вторичное использование сырья и создание из простых экологически чистых материалов (использованных банок, бечевки и крафтовой бумаги) декоративных дизайнерских полезных горшочков. Ограничение по возрасту: старше 7 лет.
- «Заготовка саженцев»: посадка цветочных семян в мини-горшки для первичного выращивания. Ограничение по возрасту: старше 6 лет.
- «Изготовление скворечников»: сборка, оформление, декорирование скворечников-кормушек. Ограничение по возрасту: старше 10 лет.

Hand-made мастер-классы для детей и подростков от 6 до 13 лет по изготовлению декоративных элементов, подарков и украшений:

- «Весенние секреты»: создание украшений (серьги и кулоны) с использованием памятных вещиц (счастливые билетки, весенние сухоцветы, мини-кораблик оригами). Ограничение по возрасту: старше 10 лет.
- «Теплые украшения»: изготовление декоративных элементов (броши, серьги, кольца, браслеты) методом сухого валяния. Ограничение по возрасту: старше 7 лет.
- «Яркие фигуры»: изготовление ярких и оригинальных украшений из подручных средств, при помощи детского деревянного конструктора и ювелирной фурнитуры. Ограничение по возрасту: старше 7 лет.

Количество посетителей мероприятия – 65 человек.

7.3. Организация и проведение мероприятия «День Победы».

9 мая в Культурном центре МосАРТ (Свободный проспект, 19) отметили 70-летие со дня Победы в Великой Отечественной войне. Программа мероприятия включала в себя активности для детей, взрослых, людей пожилого возраста.

Программа мероприятия:

- «Караоке военных песен» – исполнение песен 30–50-х годов, погружение в историю создания песен;
- «Танцы прошлых лет» – танцевально-игровая программа, посвященная танцам 30–50-х годов, погружение в историю появления танцев;
- «Тематические поделки» – мастер-класс для детей по изготовлению пилоток и гвоздик из бумаги, создание тематических рамок для фотографий, открыток, писем.
- Фотозона «Стена памяти» – создание плаката с пожеланиями мира и отпечатками ладошек.

Общее количество участников мероприятий – 54 человека.

7.4. В рамках акции «Ночь в музее» стартовал проект «Вечер в Культурном центре».

16 мая в Культурном центре была подготовлена и проведена насыщенная программа «Вечер в Культурном центре», в рамках которой посетители разных возрастов могли стать участниками квеста и принять участие в интерактивном представлении.

Программа мероприятия:

18:00 квест «Рядом с домом» (по району Новогиреево).

21:00 представление по мотивам сказок Туве Янссон в исполнении мастера песочной анимации.

Общее количество посетителей – 63 человека.

7.5. Организация и проведение мероприятия «День открытых дверей» ко Дню защиты детей.

31 мая в Культурном центре МосАРТ (Свободный проспект, 19) состоялось мероприятие «День открытых дверей». Посетители стали зрителями двух детских спектаклей «Маус Хаус Штраус» и «Кухонный концерт», а также поучаствовали в открытых мастер-классах и лабораториях Культурного центра.

Программа мероприятия:

- спектакль «Маус Хаус Штраус» (1,5+);
- мастер-класс по актерскому мастерству от педагога театральной студии «Домик Фанни Белл»;
- показательные выступления студии бального танца «Лотос»;
- танцевальный мастер-класс от Детской хореографической студии при Имперском русском балете;
- мастер-класс по росписи по шелку с Мастерской Свободного времени;
- мастер-классы по различным анимационным техникам от студии 7BiOZ;
- мастер-класс по диджеингу;
- занятия от семейного центра CityKids;
- открытые уроки по английскому языку Британского языкового клуба Globus International;
- тренировка по программе Workstretch от фитнес-платформы «Тянишь»;
- мастер-класс по фотографии от образовательного центра «Юниум»;
- спектакль «Кухонный концерт» (6+).

Количество участников мероприятий – 170 человек.

7.6. Организация и проведение мероприятия «Папа может!» ко Дню отца.

21 июня Культурный центр МосАРТ стал организатором мероприятия «Папа может». Мероприятие проходило в районах Новогиреево и Ивановское, а также в Терлецком парке.

Программа:

- Квест «Рядом с домом».
- Спортивные игры в парке.
- Зарядка от фитнес-платформы «Тянишь».

Количество посетителей мероприятия – 51 человек, активно себя проявили молодые папы.

7.7. Организация и проведение мероприятия «Путешествие Маленького принца» к 115-летию со дня рождения Антуана де Сент-Экзюпери.

29 июня прошло мероприятие, посвященное великому французскому писателю Антуану де Сент-Экзюпери.

Программа мероприятия:

- Мастер-классы по изготовлению игрушек – героев произведения «Маленький принц»: «Барашек из пряжи», «Лис в технике оригами», «Роза из фетра», «Фонарик из скрап-бумаги».
- Тематическая фотозона с цитатами из книги.

Количество участников мероприятий – 44 человека (дети и родители).

7.8. Открытие набора в мастерские и студии Культурного центра МосАРТ

С 31 мая в Культурном центре МосАРТ открыт набор в творческие мастерские и студии (клубные формирования);

- фитнес-платформа «Тянишь»;
- танцевальная студия «Лотос»;
- детская хореографическая студия при «Имперском Русском Балете»;
- Британский языковой центр Globus International;
- семейный центр CityKids;
- студия декоративно-прикладного творчества «Мастерская Свободного времени»;
- фотокурсы от «Юниум»;
- анимационные и художественные мастерские 7BiOZ;
- курсы диджеинга;
- театральная студия «Домик Фанни Бэлл»;
- танцевальная студия «Калипсо»;
- школа раннего развития «АЗ-БУ-КА».

Количество участников студий – 120 человек (предварительно записавшихся).